



CENTRUM
SZTUKI
MOŚCICE

Oferta wa na od 1 pa dziernika 2018r



Propozycja reklamowa w Centrum Sztuki Mościce w Tarnowie



● CENTRUM
SZTUKI
MOŚCICE

Centrum Sztuki Mościce w Tarnowie to największy i najbardziej kompleksowy obiekt kultury w subregionie tarnowskim. Znajduje się w nim przestrzeń wystawiennicza, sala koncertowo - teatralna z widownią dla 600 osób, dwie sale kinowe z projektorami cyfrowymi i 3D, sale baletowe, dydaktyczne, multimedialne, profesjonalne zaplecze sceniczne. W tym celu jakie stawia sobie Centrum jest budowanie dobrego repertuaru, zdobywanie publiczności oraz promocja i dbałość o wizerunek. Centrum zostało nagrodzone za wyjątkowy repertuar i udaną reaktywację instytucji przez odbiorców kultury. Proponowane przez Centrum wydarzenia artystyczne są przede wszystkim skupione na promocji kultury polskiej, oraz prezentowaniu najciekawszych przejawów twórczości artystów zagranicznych.





● CENTRUM
SZTUKI
MOŚCICE

● Reklama w Centrum Sztuki Mościce w Tarnowie

1. No niki reklamowe typu rollup
2. cianki ekspozycyjne w hallu
3. Monitory w korytarzu
4. Monitory przy kasie
5. Ulotki przy kasie
6. Reklama d wi kowa
7. Reklama filmowa
8. Wynajem powierzchni w CSM



1. No niki reklamowe typu rollup

- format: 100x200cm
- okres ekspozycji: 1 miesi c
- koszt netto: 300zł
- wykonanie rollupu po stronie najemcy



2. cianki ekspozycyjne w hallu

- format: 300x200cm
- okres ekspozycji: 1 miesi c
- koszt netto: 600zł
- wykonanie wydruku po stronie najemcy



3. Monitory w korytarzu

- format: 2732x768 pikseli
- obraz statyczny lub dynamiczny (animacja)
mo liwe równie podzielenie ekranu
(lewa strona foto, prawa film) bez audio
- okres ekspozycji: 1 miesi c
- cz stotliwo :
co 2-3 min w godz. 8:00-22:00
- koszt netto: 250zł
- produkcja spotu po stronie najemcy





CENTRUM
SZTUKI
MOŚCICE

4. Monitory przy kasie

- format: 1980x1080 pikseli
- obraz statyczny lub dynamiczny (animacja) bez audio
- okres ekspozycji: 1 miesi c
- cz stotliwo :
co 3-4 min w godz. 8:00-22:00
- koszt netto: 250zł
- produkcja spotu po stronie najemcy

5. Ulotki przy kasie

- format DL: 22x11 cm
- okres dystrybucji: 1 miesi c
- koszt netto: 200zł
- produkcja ulotek po stronie najemcy



7. Reklama dźwiękowa

- format audio: WAVE lub MP3
- czas: do 30 sekund
- okres emisji: 1 miesiąc
- częstotliwość: przed każdą seansem filmowym i innymi imprezami w tym czasie (około 150 emisji)
- koszt netto: 750zł (1 emisja ok. 5zł)
- produkcja spotu po stronie najemcy





CENTRUM
SZTUKI
MOŚCICE

8. Reklama filmowa

- format video HD: paczka DCP
 - czas: do 30 sekund
 - okres emisji: 1 miesiąc
 - cz. stacjonarna : przed każdym seansem filmowym (około 150 emisji)
 - 1000zł duża sala /netto
 - 600zł sala kameralna /netto
 - 1400 zł pakiet /netto
- produkcja spotu po stronie najemcy





9. Wynajem powierzchni w CSM

| | | |
|--|----------|----------------------------------|
| Wynajem sali widowiskowej | 7000,00 | Jednorazowo |
| Wynajem sali kameralnej | 3000,00 | Jednorazowo |
| Wynajem antresoli | 1500,00 | Jednorazowo |
| Wynajem holu | 2000,00 | Jednorazowo |
| Wynajem powierzchni wystawienniczej w holu (m ²) | 100,00 | Doba |
| Wynajem sali baletowej | 40,00 | Godzina |
| Wynajem sali widowiskowej na seans poza repertuarem | 1000,00* | Seans kinowy |
| Wynajem sali kameralnej na seans poza repertuarem | 400,00* | Seans kinowy |
| Reklama filmowa | 7,00 | Jednorazowa emisja przed seansem |

* podane ceny nie zawierają kosztów wypożyczenia kopii filmu od dystrybutora.

